

Dans le commerce en ligne, l'intendance ne suit pas toujours

En matière de logistique, la bonne pratique à choisir dépend de la maturité des sociétés.

La logistique est la colonne vertébrale d'un site de commerce électronique ", souligne Fabrice Parizel, chef de projet chez Itelios, qui a travaillé pour plusieurs sites d'e-commerce. L'intendance ne suit pas toujours et le déficit d'image peut s'avérer fatal à un site. Les approches varient selon les moyens, l'existant et les volumes. Une grande enseigne de la grande distribution avait ainsi choisi d'interfacer le back-office de son site de vente de ligne à son logiciel de gestion d'entrepôt habituel.

" *Luxueux* ", juge Fabrice Parizel, mais pratique pour une enseigne qui dispose déjà d'un tel outil. Ce que confirme Pierre Seguin, chez l'éditeur Infolog, qui voit ses solutions de gestion d'entrepôt utilisées par Deret pour Sephora tant pour la préparation des commandes magasin que pour les commandes du site Internet.

Surcouf a adopté une démarche plus progressive pour son site marchand : seuls 20 % des produits proposés sur le site sont dans un entrepôt dédié - ceux ayant le plus fort taux de rotation. Le reste provient des magasins ou est commandé chez un grossiste. Cette triple provenance des produits a amené l'enseigne à développer une application spécifique pour sa plate-forme sur laquelle sont préparées les commandes, application qui a évolué au fil de la montée en puissance du site marchand.

Enfin, Wantuno, jeune site de ventes flash de produits technologiques, a choisi d'externaliser l'ensemble de la logistique chez un prestataire, se contentant d'interfacer son système d'information à celui de son prestataire via un échange de données informatisées (EDI), afin de se concentrer sur son coeur de métier : trouver des produits et les vendre.

C. P.

Cet article est issu du site La Tribune.fr (www.latribune.fr).

Aucun droit de reproduction, sous quelque forme que ce soit (photocopie, scanner, copie numérique), n'est autorisé, si ce n'est celui d'une copie unique destinée à un usage strictement personnel. Toute autre utilisation est donc soumise à l'accord préalable de l'éditeur.

Pour toute information : information@latribune.fr

© 2002 La Tribune/D.I. Group